

新宿高島屋 1階JR口特設会場

イベントスペース

百貨店に入るお客様にアプローチできる、隣接スペース！
集客をねらうPRイベントには、最適のロケーションです。



料金表

イベントスペース

■使用料	
平日	550,000円(500,000円+税) / 日(ネット)
土・日・祝	1,100,000円(1,000,000円+税) / 日(ネット)

■スケジュール	
お申し込み締切	開催希望日の30日前まで

※その他、詳細資料は、ご請求ください。

イベントスペース 概要

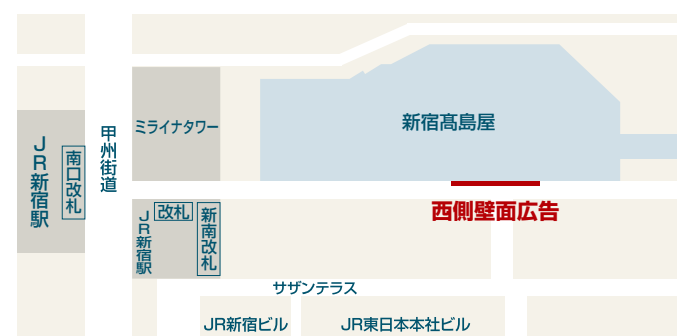
- 名 称：新宿高島屋 1階JR口特設会場
- 場 所：新宿高島屋 1階JR口
- 基本使用時間：午前10時～午後8時
- 新宿高島屋 来店客数：平日 約80,000人
休日 約120,000人
- 天井高：約6m(展示は4.5mまで可能)
- 電源盤：15A/100Vが10回路

●新宿駅 各社線乗降客数(1日あたり)	
JR線	1,550,772人
東京メトロ線	237,552人
小田急線	516,876人
京王線	788,567人
都営線(新宿・新宿三丁目)	387,915人

(関東交通広告協議会 2019年現在)

〈ご注意〉

- ※時間単位の料金設定はございません。
- ※時間延長・早朝・深夜の作業は不可です。
- ※前日設営・翌日撤去の場合、実施初日および最終日の使用料の20%を頂戴いたします(13時～20時)。
- ※オープンスペースにつき、夜間は臨時警備の費用をご負担いただけます。(高島屋グループ警備会社あり)。
- ※控室はイベントスペース内に任意で設けていただけます。



【お申し込み・お問い合わせ】

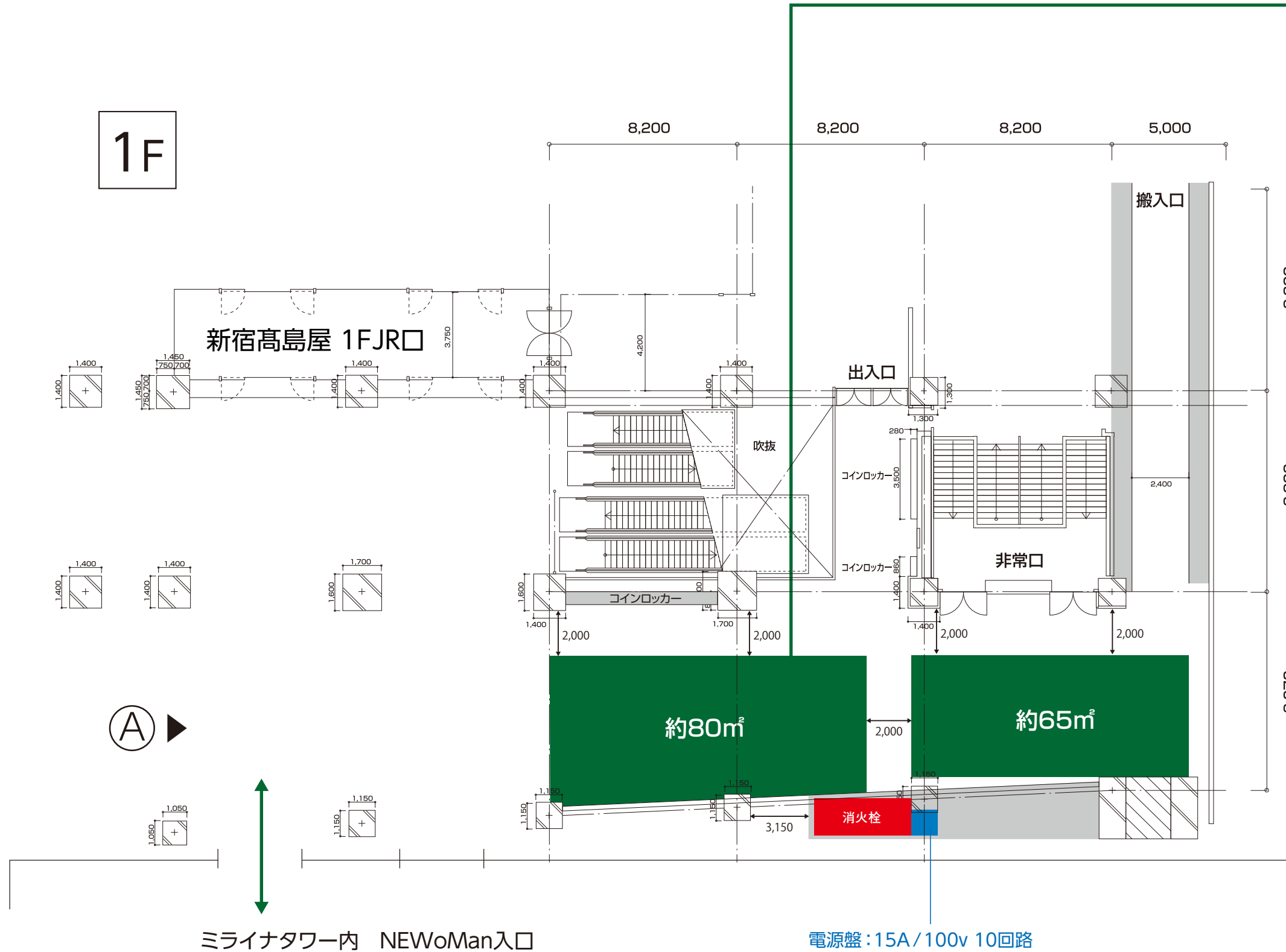
株式会社 エー・ティ・エー E-mail : ad_sorder@ata.co.jp
担当 / 加藤・中島・三枝・堀田
〒103-0027 東京都中央区日本橋2-12-10 高島屋グループ本社ビル3F

ATA メディア 検索

スペース設計のしやすい、使い勝手のいい約145㎡。

設営やスタッフなど、必要な周辺準備のお手伝いもエー・ティ・エーがいたします。

イベントスペース使用例



PRイベント

- タレントトークイベント
- 体験イベント
- リーフレット・サンプル配布



自動車メーカー実車展示

- 実車展示コーナー
- タッチ&トライ



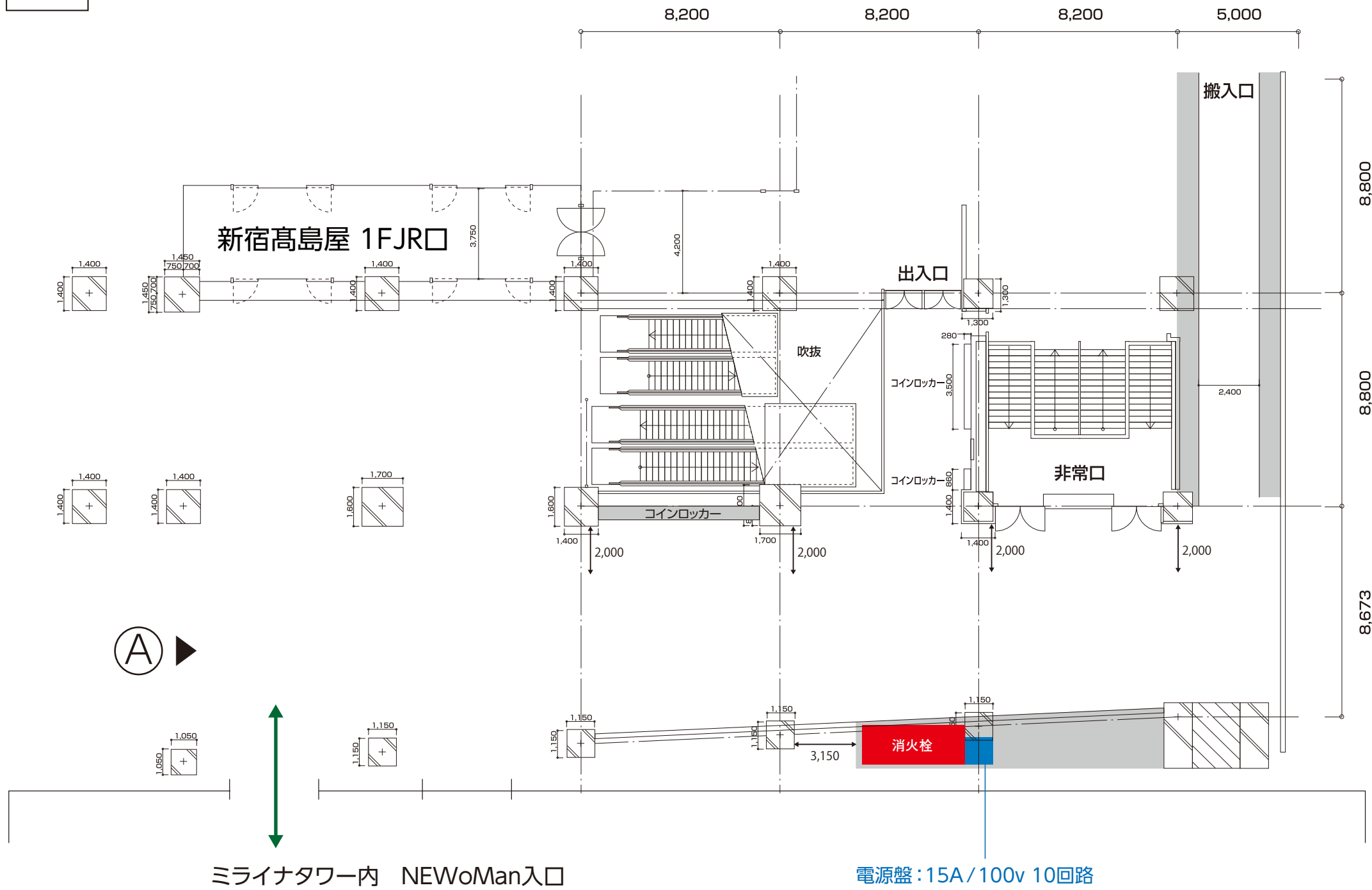
美容ブランドPRイベント

- 体験イベント
- サンプル配布

タカシマヤタイムズスクエア 1階JR口特設会場<平面図>

S=1/200

1F



ミライナタワー内 NEWoMan入口

電源盤: 15A/100v 10回路